م	الهدف الرئيسي	م	المؤشر	فرة التنفيذ (ربع سنوي)				التكلفة	المسؤول
				١	٢	٣	٤		
١	تعزيز التواصل الفعال مع المجتمع	١	عقد ٤ شراكات فاعلة					صفر	المجلس + المدير
		٢	صناعة محتوى إعلامي مميز					10000	الاعلامي
٢	تعزيز القيم والمهارات الشبابية	١	نادي تعزيز القيم لـ ٣٠ مشارك					120000	البرامج
			دورات القدرات والتحصيلي					20000	البرامج
٣	تأهيل الشباب لسوق العمل	١	عقد دورات و ورش عمل					60000	البرامج
		٢	تنظيم برامج مع الجهات الموفرة للفرص					10000	البرامج + العلاقات
٤	رعاية وتأهيل العاملين مع الشباب	١	دورات تدريبية و ورش عمل للفريق التنفيذي					50000	المدير + البرامج
		٢	٣ زيارات لجهات لها نفس الاختصاص					20000	المدير + البرامج
٥	المبادرات المجتمعية والتطوعية	١	تنفيذ ٥ مبادرات تطوعية					15000	البرامج
		٢	مبادرة واعي على منصات التواصل الاجتماعي					5000	البرامج + الاعلامي
		٣	برنامج قدوة (استضافة قدوات ومؤثرين)					40000	البرامج + العلاقات
		٤	الدورة الرياضية الرمضانية					60000	البرامج
		٥	المهرجان الشتوي ٢٠٢٥					500000	البرامج + العلاقات
٦	تنمية الموار المالية	١	تقديم ٣ مشاريع على ١٠ جهات مانحة					10000	تنمية الموارد
		٢	تقديم ٣ برامج على صندوق دعم الجمعيات					صفر	تنمية الموارد
		٣	رعاية من رجال أعمال المحافظة لبرامج الجمعية					صفر	العلاقات
الموازنة التقديرية لعام ٢٠٢٤									920,000 ريال